



林木生集团 2022 年员工沟通大会 新常态下为期两天实体和线上活动

（八打灵再也 24 日讯）林木生集团（LBS）以实体和线上方式，同步进行年度员工沟通大会（Town Hall Meeting）。今年，实体员工沟通大会回归，考量到疫情尚未完全消散，并遵守防疫标准作业程序（SOP），员工沟通大会首次分成两天活动，分开两批员工参与。同时，海外员工和部分本地员工，可参与线上员工沟通大会。此大会旨在增强员工凝聚力，分享 2021 年所付出的努力与成就，以及集团如何通变得更为强大。

林木生集团执行主席丹斯里林福山表示：“如今更多变种病毒出现，更高的疫苗接种率和增强剂用于对抗病毒，我们已习惯新常态。无论如何，我们得谨记不要放松警惕，避免历史重演。今天能把大家聚集到这里，绝非巧合，是今天在座的大家共同努力的结果。2022 年，我谨慎乐观相信集团将树立新的标杆，并为市场提供更广泛的产品和服务。”

林木生集团董事经理兼总执行长拿督威拉林福源以献词拉开大会序幕，紧接着展现的是丹斯里林福山发表集团 2021 年表现。符合集团更为着重数码化营运的策略，副总执行长林金杰也深入分享数码转型路线图，以及未来的数码化动向。

该集团执行董事拿督林梅香则在大会上畅谈，集团的关键属性，即胜在执行（**swift action**）和互勉前进（**interdependence**）。这两个关键属性自 2021 年推出以来，一直对集团创造正面积积极影响。为进一步拓展此关键属性，该集团引入“变革英雄”（**Heroes of Change**）活动。身为“变革英雄”活动的发起人林秋仪，分享此活动的举措、主要目标、以及如何在各别小组代表的积极推动下，融入工作文化。

员工沟通大会仍然是该集团管理层和员工之间，分享集团动态的官方沟通平台。合计共有约 955 名员工参与连日（包括实体和线上）员工沟通大会，包括来自上市子公司创建集团（**MGB**），以及中国珠海国际赛车场（**ZIC**）员工的董事。

~完~